



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Secretaría del
INTERIOR

INFORME EJECUTIVO

CAPACITACIÓN EN EL USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

P3S45MP70



PERIODO DEL INFORME

1 DE ENERO AL 31 DE MARZO

2026



FORTALECIMIENTO
ORGANIZATIVO



INCLUSIÓN
DIGITAL



PARTICIPACIÓN
CIUDADANA



TRANSPARENCIA Y
BUENA GESTIÓN

JUNTOS TRANSFORMAMOS
AL TOLIMA



COMUNIDADES
MÁS FORTALECIDAS



MÁS HERRAMIENTAS
DIGITALES



MÁS PARTICIPACIÓN
MÁS OPORTUNIDADES



Durante el primer trimestre de 2026, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo, la Gobernación del Tolima, a través de la Secretaría del Interior y la Dirección para la Democracia, la Participación Ciudadana y las Juntas de Acción Comunal, acompañó a los municipios de Carmen de Apicalá, Cunday, Dolores, Guamo, Ibagué, Natagaima, Planadas, Purificación, Ronces Valles y San Luis, y avanzó en la consolidación de la estrategia JAC Digital Tolima, orientada al fortalecimiento organizativo y digital de las juntas de acción comunal del departamento. Se **atendieron 433 juntas de acción comunal**

A través de procesos de formación y acompañamiento técnico, se promovió la modernización de la gestión comunitaria, la inclusión digital y la transparencia en los procesos organizativos. En este marco, se fortaleció el uso de la plataforma JAC digital como herramienta clave para facilitar el acceso a convocatorias departamentales dirigidas a las Juntas de Acción Comunal, promoviendo su participación activa en diferentes iniciativas institucionales.

Asimismo, se brindó capacitación en virtualidad a los organismos comunales, orientación y socialización enlaces municipales de los organismos comunales, acceso y uso de las plataformas digitales de la Gobernación, así como en la creación, apertura y manejo de correos electrónicos, como competencias fundamentales para su interacción con entidades públicas y el aprovechamiento de oportunidades digitales.

El presente informe corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2026 y presenta los principales resultados, avances e impactos obtenidos durante

la implementación territorial de la estrategia.

Frecuencia de Población Atendida por Área Geográfica y Género



La caracterización de la población atendida, con una muestra total de 433 personas (dignatarios de las juntas de acción comunal, evidencia una alta participación del sector rural, el cual concentra 281 beneficiarios, equivalentes al 65,0% del total. Este resultado refleja el alcance significativo de la estrategia en territorios rurales, donde tradicionalmente existen mayores brechas en acceso a herramientas digitales y procesos de formación.

Por su parte, el área urbana registra 140 participantes, representando el 32,3% de la población atendida. Si bien este porcentaje es menor en comparación con el sector rural, demuestra una cobertura equilibrada que permite fortalecer capacidades tanto en contextos urbanos como rurales.

Adicionalmente, se identifica un grupo de 12 personas (2,7%) para las cuales no se cuenta con información sobre su ubicación geográfica, lo cual sugiere oportunidades de mejora en los procesos de recolección y sistematización de datos.

En términos generales, los resultados evidencian que la estrategia Capacitación en el uso de Tecnologías de Información y Comunicaciones para la transformación social ha logrado una penetración territorial efectiva en zonas rurales, contribuyendo al cierre de brechas digitales y al fortalecimiento organizativo de las Juntas de Acción Comunal en estos territorios.



La caracterización de la población atendida por género, con un total de 433 personas, evidencia una distribución equilibrada entre hombres y mujeres, lo cual refleja un alcance inclusivo de la estrategia implementada.

El grupo de hombres representa 223 participantes, equivalente al 51,5% del total, mientras que las mujeres alcanzan 209 participantes, correspondientes al 48,3%. Esta cercanía porcentual indica una participación equitativa, destacando la capacidad de la estrategia para convocar e involucrar de manera similar a ambos géneros en los procesos de formación y fortalecimiento digital.

Adicionalmente, se registra la participación de 1 persona que se identifica dentro de la población LGBTQ+, lo que corresponde al 0,2% de la muestra. Aunque este porcentaje es reducido, evidencia un enfoque incluyente que reconoce la diversidad dentro de los procesos comunitarios.

En términos generales, los resultados permiten concluir que la estrategia Capacitación en el uso de Tecnologías de Información y Comunicaciones para la transformación social ha promovido una participación amplia y sin sesgos de género, favoreciendo la equidad y el acceso igualitario a herramientas tecnológicas y espacios de formación, elementos clave para el fortalecimiento del tejido social y comunitario.

Composición Étnica y Situación Actual de la Población Atendida



La caracterización de la población atendida, correspondiente a una muestra de 433 personas, permite identificar elementos relevantes en términos de diversidad étnica y condiciones sociales de los beneficiarios de la estrategia.

En relación con la composición étnica, se evidencia una predominancia de población mestiza, con 267 personas, lo que representa el 61,7% del total. Por su parte, la población indígena registra 14 participantes, equivalentes al 3,2%. Adicionalmente, se identifica que 152 personas (35,1%) no cuentan con información registrada sobre su pertenencia étnica, lo cual señala una oportunidad de mejora en los procesos de caracterización y recolección de datos, fundamentales para una adecuada focalización de las intervenciones.

En cuanto a la situación actual de la población, se destacan diferentes condiciones que reflejan la diversidad social y los contextos de vulnerabilidad presentes en los territorios. Se identifican 3 personas en condición de discapacidad (0,7%), 19 personas reconocidas como víctimas del conflicto (4,4%), y como información relevante a resaltar 41 mujeres que se identifican como madres cabeza de hogar (9,5%), siendo este último uno de los grupos con mayor representación dentro de las condiciones analizadas. Asimismo, se registra la participación de 3 personas pertenecientes al sector religioso (0,7%).

Estos resultados evidencian que la estrategia Capacitación en el uso de Tecnologías de Información y Comunicaciones para la transformación social ha logrado impactar a una población diversa, incluyendo grupos con condiciones particulares que requieren atención diferencial. En este sentido, la implementación de procesos de formación y acompañamiento contribuye no solo al fortalecimiento digital, sino también a la inclusión social y al mejoramiento de capacidades en comunidades con diferentes niveles de vulnerabilidad.



La caracterización de la población atendida según grupo etario, sobre una muestra de 433 personas, evidencia una alta concentración en población adulta, particularmente en el rango de 29 a 59 años, el cual agrupa 253 participantes, equivalentes al 58,4% del total. Este comportamiento refleja que la estrategia ha tenido mayor incidencia en personas en edad productiva y con roles activos dentro de las Juntas de Acción Comunal, lo que favorece la apropiación y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

En segundo lugar, se destaca la participación de personas mayores de 60 años, con 114 beneficiarios, que representan el 26,3% de la población atendida. Este resultado es significativo, ya que evidencia procesos de inclusión digital dirigidos a población adulta mayor, tradicionalmente con mayores barreras en el acceso y uso de tecnologías.

Por su parte, el grupo de jóvenes entre 18 y 28 años registra 14 participantes (3,2%), mientras que el rango de 12 a 17 años presenta una participación mínima de 1 persona (0,2%). Estos valores sugieren una baja vinculación de población joven en la estrategia, lo cual representa una oportunidad de fortalecimiento en futuras intervenciones, especialmente considerando el papel estratégico de las nuevas generaciones en procesos de transformación digital y sostenibilidad comunitaria.

En términos generales, los resultados evidencian que la estrategia Capacitación en el uso de Tecnologías de Información y Comunicaciones para la transformación social ha logrado consolidar su impacto principalmente en población adulta y adulta mayor, promoviendo la inclusión digital en grupos con alta incidencia en la gestión comunitaria, al tiempo que plantea el reto de ampliar la participación juvenil para garantizar una mayor continuidad y dinamismo en los procesos organizativos.

Conclusiones Generales

Los resultados obtenidos durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2026 evidencian que la Capacitación en el uso de Tecnologías de Información y Comunicaciones para la transformación social ha logrado una implementación efectiva y con impacto territorial significativo, especialmente en el fortalecimiento de capacidades digitales en comunidades del departamento.

En primer lugar, se destaca una alta cobertura en zonas rurales, lo que demuestra la capacidad de la estrategia para llegar a territorios con mayores brechas de acceso tecnológico, contribuyendo al cierre de desigualdades y al fortalecimiento de la gestión comunitaria en estos contextos.

En términos de participación, se observa una distribución equilibrada por género, lo cual refleja un enfoque inclusivo que promueve la equidad y el acceso igualitario a los procesos de formación y acompañamiento.

Respecto a la composición de la población, se evidencia una predominancia de población adulta (29 a 59 años) y una participación significativa de adultos mayores, lo que indica que la estrategia ha impactado principalmente a actores clave dentro de las Juntas de Acción Comunal. No obstante, se identifica como oportunidad la mayor vinculación de población joven, con el fin de garantizar sostenibilidad y relevo generacional en los procesos comunitarios.

En relación con la diversidad social, los resultados muestran la participación de grupos con condiciones diferenciales, tales como madres cabeza de hogar, víctimas del conflicto, personas con discapacidad y población indígena, lo que evidencia un enfoque de inclusión social y atención a poblaciones con condiciones de vulnerabilidad.

Asimismo, la implementación de herramientas como la plataforma JACdigital y la capacitación en el uso de plataformas institucionales y correos electrónicos han contribuido al fortalecimiento de competencias digitales básicas, facilitando el acceso a convocatorias, la interacción con entidades públicas y la gestión autónoma de información por parte de las JAC.

Finalmente, se identifican oportunidades de mejora en los procesos de recolección y sistematización de la información, particularmente en variables como ubicación geográfica, composición étnica y grupo etario, lo cual permitirá fortalecer la calidad del diagnóstico y la toma de decisiones en futuras intervenciones.

En conjunto, la estrategia evidencia avances importantes en la inclusión digital, el fortalecimiento organizativo y la participación comunitaria, consolidándose como una herramienta clave para la transformación social y el desarrollo territorial en el departamento del Tolima.

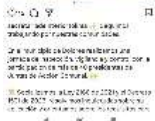


GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DEL INTERIOR
Dirección para la Democracia la Participación
Ciudadana Y la Acción Comunal



Registro fotográfico

DOLORES



SAN LUIS



NATAGAIMA



GUAMO



PURIFICACION



CUNDAY



EVIDENCIAS (1. Informe ejecutivo avance de la meta 2. Registro de asistencia a eventos con enfoque diferencial Código FOR-PE-009 Versión-1 Vigencia desde el 06/06/2024 procesos Planeación estratégica y del desarrollo que reposa en carpeta física en la secretaria del interior- dirección para la democracia, la participación ciudadana y la acción comunal)


MARLENE ROZO INEFANTE

Dirección para la democracia, la participación ciudadana
y la acción comunal
Secretaría del Interior